



# JOURNEES NATIONALES DE LA PME

[www.journees-pme.cm](http://www.journees-pme.cm)

Organisées par :



Du **20** au **22** SEPTEMBRE **2011**  
HÔTEL SAWA - DOUALA

## DOSSIER DE PRESSE

Les Journées Nationales de la PME : une opération inédite organisée par le **Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Economie Sociale et de l'Artisanat**. Un évènement qui réunit experts et conférenciers, organismes spécialisés, institutions, médias et exposants autour d'un thème central : «PME vecteur de croissance et d'emploi ».

Environnement, financement, compétitivité,... les dirigeants de PME bénéficieront durant 3 jours d'une plate-forme d'échanges et de rencontres exceptionnelles et pourront aussi découvrir tous les outils nécessaires au plein développement de leur entreprise.

### Contacts presse :

Mme Hildegarde NKODO NKODO  
Sous Directeur des Actions Promotionnelles  
(MINPMEESA)

Tél : (+237) 33 20 22 82/76 18 44 44  
[media@journees-pme.cm](mailto:media@journees-pme.cm)

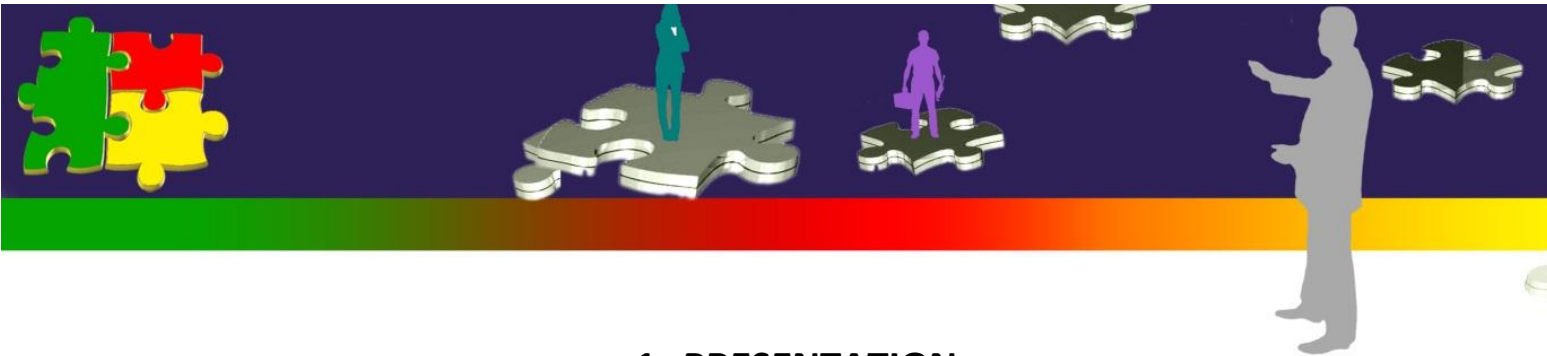
Contact mandataire :  
Mindée : +237 33.42.25.66  
[info@mindee-group.com](mailto:info@mindee-group.com)

Contact Ministère :  
MINPMEESA/DPME  
+237 22.22.09.16



# SOMMAIRE

	<b>Pages</b>
<b>1. Présentation</b> .....	<b>1</b>
1.1 Les Journées Nationales de la PME.....	1
1.2 Objectifs.....	1
<b>2. Programme préliminaire</b> .....	<b>2</b>
2.1 4 modules et spots événementiels sur 3 jours.....	2
2.2 Plus d'une cinquantaine de conférenciers invités.....	2
2.3 Quatre conférences thématiques.....	2
2.4 Networking .....	2
<b>3. Public attendu</b> .....	<b>3</b>
3.1 Typologie.....	3
3.2 Origine .....	3
3.3 Nombre de participants .....	3
<b>4. Organisation</b> .....	<b>4</b>
4.1 Maître d'ouvrage (organisateur).....	4
4.2 Maître d'œuvre.....	4
4.3 Comité d'organisation.....	4
<b>5. Plan de communication</b> .....	<b>5</b>
5.1 Retro-planning des actions media.....	5
5.2 Détail des actions hors media .....	6
<b>7. Programme prévisionnel</b> .....	<b>8</b>
<b>8. Contacts</b> .....	<b>9</b>



## 1. PRESENTATION

Le Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Economie Sociale et de l'Artisanat (MINPMEESA), tutelle de la PME camerounaise, a décidé de remobiliser tous les acteurs essentiels à la promotion de cette dernière, à sa valorisation, à sa croissance et à son développement.

### 1.1 Les Journées Nationales de la PME

Durant 3 jours : Les 20, 21 et 22 septembre 2011 à l'hôtel Sawa, Douala, sera proposée aux dirigeants de PME une plate-forme d'échanges et de rencontres, pour mieux faire connaître tous les outils et moyens existants et nécessaires au plein épanouissement de la PME camerounaise.

Cet événement est l'occasion de bien informer la PME, suite à l'orientation stratégique définie par le MINPMEESA :

**Identifier les facteurs de non compétitivité, afin de mieux formuler les contingences de développement durable du secteur.**

### 1.2 Objectifs

#### Objectif général :

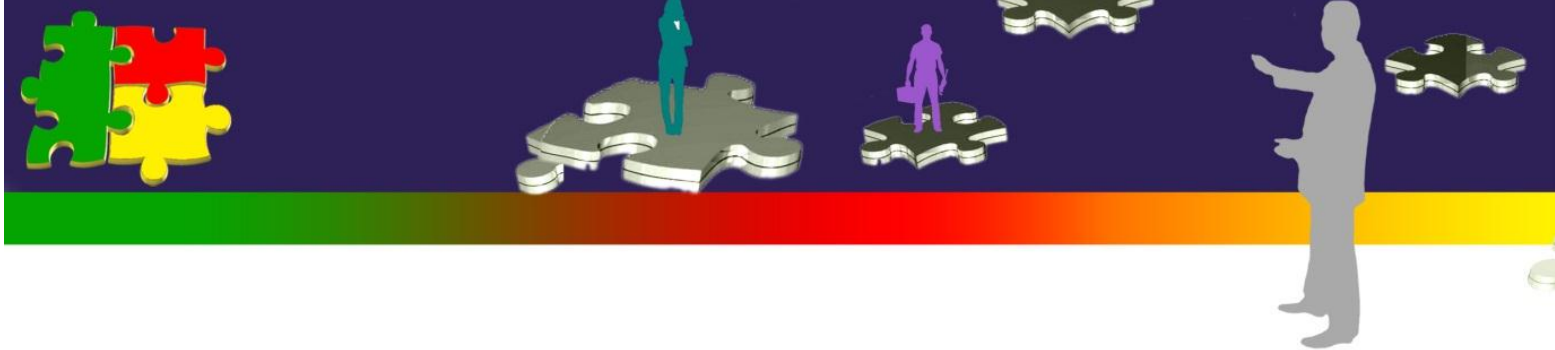
En vue d'opérationnaliser sa stratégie de moyens, le MINPMEESA s'est donné pour objectif

de rassembler des décideurs, dirigeants de PME, dans un cadre dédié, sous la forme d'un événement intitulé : "Journées Nationales de la PME", autour duquel s'articulent des thématiques ayant trait à la création, au développement des PME ou au monde des affaires.

#### Objectifs spécifiques :

- Promouvoir la coopération entre le MINPMEESA et la PME, en vue d'améliorer la contribution de la PME au développement du Cameroun,
- Informer : faire connaître les outils, services et appuis existants pour favoriser leur appropriation par les dirigeants de PME,
- Favoriser des échanges croisés entre participants,
- Provoquer une synergie efficace entre les acteurs institutionnels, les acteurs essentiels au développement et le bénéficiaire PME,
- Développer le partage d'expériences,
- Stimuler la création d'entreprise par le biais d'un concours.

*Une présence attendue de près de 1500 participants sur 3 jours pour une population de plus de 90 000 PME répertoriées au Cameroun*



## 2. PROGRAMME PRELIMINAIRE

### 2.1 Quatre modules de communication et spots évènementiels sur 3 jours

- **Les modules :**
  - Conférences thématiques spécialisées et ateliers débats (3 par thème)
  - Rencontres B2B
  - Espace exposition
  - Concours de l'entrepreneuriat
- **Les spots :**
  - Présence et intervention de l'invité d'honneur un homme d'affaires ayant su imposer sa marque
  - Annonce du projet « e-régulation »
  - Annonce du projet « outils d'évaluation de la vulnérabilité de l'entreprise »

### 2.2 Plus d'une cinquantaine de conférenciers invités

- Tout au long des trois jours, de nombreux experts se succéderont lors des conférences plénières et ateliers débats. Ce sont des conférenciers renommés provenant du monde de la finance, de l'économie, de l'entreprise, de la haute administration et de l'université.

### 2.3 3 thématiques

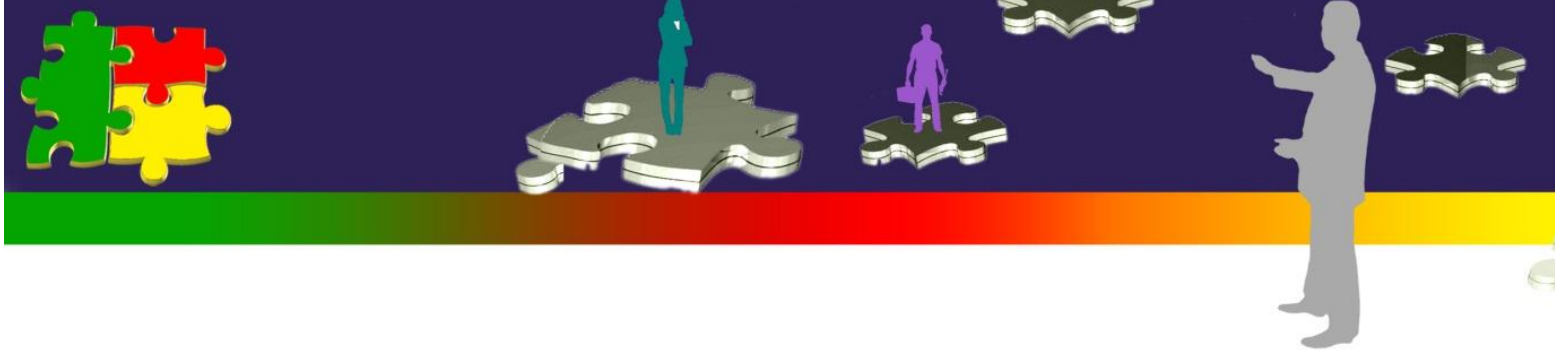
- **Environnement** des affaires au Cameroun
- Problématique du **financement** de la PME en Afrique Centrale
- Amélioration de la productivité et de la **compétitivité** des PME

### 2.4 Networking

#### **Objectif :**

Favoriser le contact et les échanges entre participants et partenaires, et la création de nouvelles collaborations. Le développement de réseaux d'affaires sera facilité pendant les trois jours à travers des moments et/ou des lieux privilégiés:

- Business offices disponibles pour des rencontres B2B à l'initiative des entreprises ou des institutions.



## 3. PUBLIC ATTENDU

### 3.1 Typologie

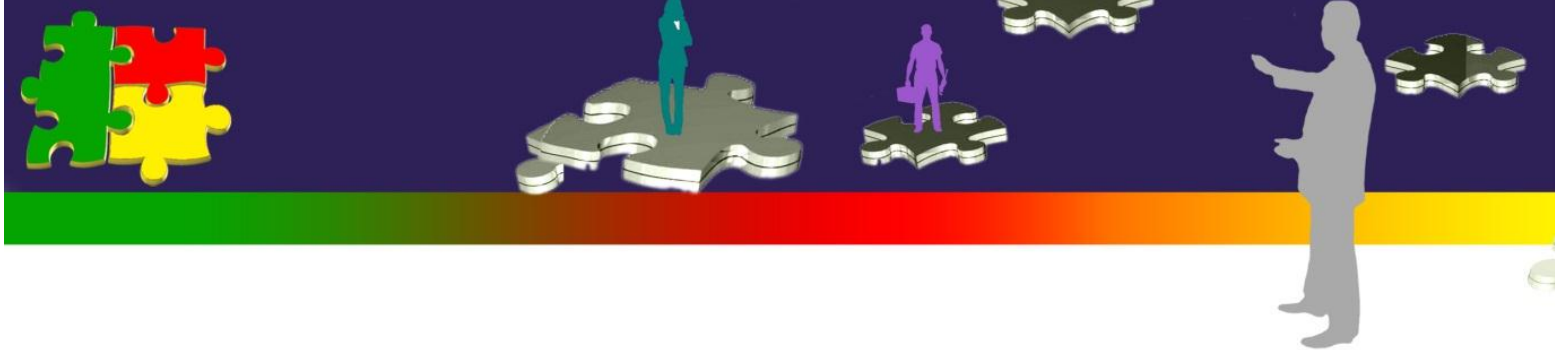
- Les dirigeants de PME et de TPE
- Les représentants des organisations patronales
- Les partenaires institutionnels au développement
- Les grandes entreprises nationales publiques et parapubliques
- Les grandes entreprises privées nationales et internationales
- Les organismes spécialisés nationaux et internationaux
- Les jeunes étudiants (futurs entrepreneurs)
- La presse nationale et internationale
- Les Ministères partenaires

### 3.2 Origine

- Etendue du territoire camerounais

### 3.3 Nombre de participants

- 300 à 500 par jour pour les conférences plénières (soit une estimation de 900 à 1500 sur trois jours)
- 300 par jour pour les ateliers débats
- 500 à 1000 pour l'espace exposition



## 4. ORGANISATION

### 4.1 Maître d'ouvrage (organisateur)

- Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Economie Sociale et de l'Artisanat (MINPMEESA)
  - Commissariat de l'évènement : Direction de la PME

### 4.2 Maître d'œuvre

- Agence MİNDEE : conseil en marketing et développement d'image

### 4.3 Comité d'organisation

- Comité de pilotage regroupant des Représentants des organisations gouvernementales et des organisations patronales
  - Des sous-commissions permettent le suivi et la validation du projet par chantier





## 5.2 Détails des actions hors media

Plusieurs supports différents distribués entre le 20 août et le 22 septembre 2011

### A/ Avant l'évènement

- **Plaquette pré programme** 24 pages quadri format tabloïd : elle annonce l'évènement et permet aux sponsors d'y figurer. Sa distribution qualifiée accroît son efficacité.
  - Mailing à une base de contacts ciblés (distribution portée 5 000 de ex)
  - Mise en ligne sous format PDF sur le site internet des Journées Nationales de la PME
- **Distribution flyers** (2500)

### B/ Pendant l'évènement

- **Plaquette visiteurs** : elle permet de connaître l'agenda des journées et les intervenants.
- **Guide pratique des adresses** utiles (500 ex): destiné aux dirigeants, c'est un véritable répertoire de contacts qu'ils conserveront.

### C/ Actions ciblées de marketing digital

- Conception et création **d'un site web évènementiel** dédié
  - Ouverture 20 août 2011
  - Il donne toutes les informations relatives aux Journées Nationales de la PME et son environnement
  - Il est l'outil principal d'inscription aux ateliers (nombre de places limitées) et permet le suivi en ligne des fréquentations

### D/ Relations presse

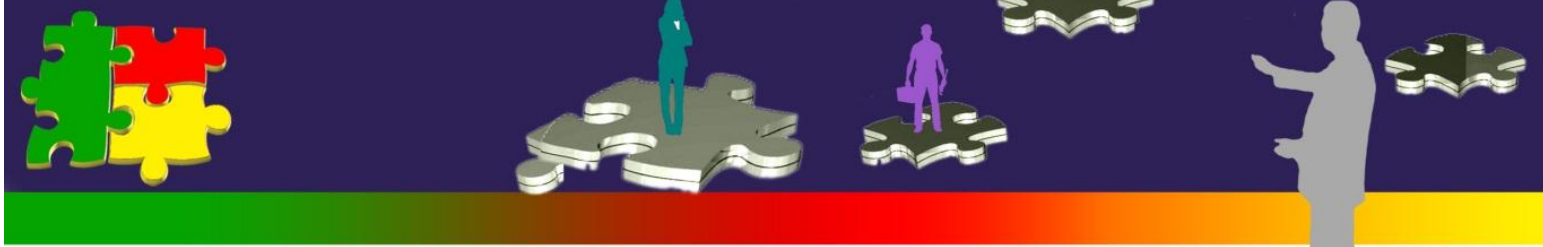
*Ligne dédiée*

*Accueil spécifique des médias sur le site pendant l'évènement*

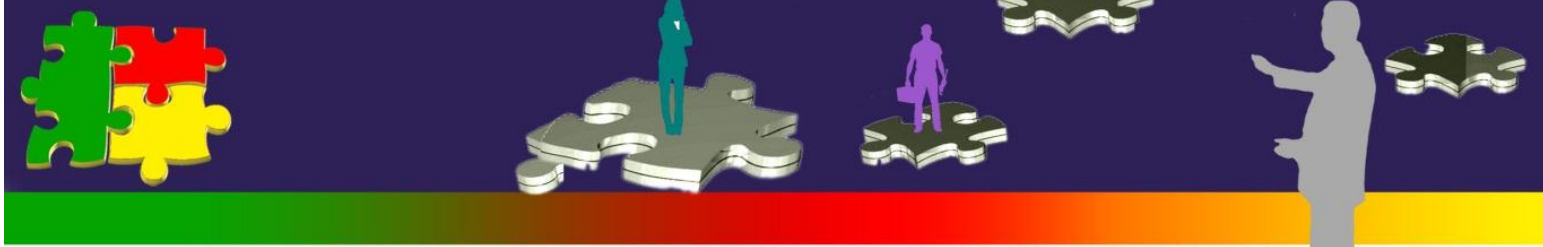




<b>PROGRAMME</b>	
<b>20 SEPTEMBRE 2011</b>	
<b>CEREMONIE D'OUVERTURE</b>	
<b>08H00 – 08h20</b>	<b>Arrivée des invités</b>
<b>08h30 – 09h00</b>	<b>Arrivée des officiels</b>
<b>09h15 – 09h45</b>	<b>Allocution du Délégué du Gouvernement</b>
	<b>Allocution du Ministre des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Economie Sociale et de l'Artisanat</b>
	<b>Allocution du Premier Ministre</b>
<b>OUVERTURE DU FORUM</b>	
<b>10h00</b>	<b>Inauguration du village d'exposition - Coupure du ruban</b>
<b>THEMATIQUE : LA PME DANS LE DSCE</b>	
<b>10H30 - 11H15</b>	<b>Ø Conférence plénière</b> <span style="float: right;"><i>Chapiteau extérieur</i></span>
	Thème : <i>La PME dans le DSCE et la Stratégie de développement des PME</i> <b>Modérateur :</b> Pr. TOUNA MAMA, Conseiller spécial du Premier Ministre <b>Intervenants:</b> - Mr. Paul TASSONG, Secrétaire Général MINEPAT - Mme Marie Louise SECKE POUKA Secrétaire Générale MINPMEESA
<b>THEMATIQUE : ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES</b>	
<b>14H00 –15H00</b>	<b>Ø Conférence</b> <span style="float: right;"><i>Chapiteau extérieur</i></span>
	Thème : <i>L'environnement des Investissements au Cameroun</i> <b>Modérateur :</b> Mme Chantal ELOMBAT, Directrice de l'Intégration Régionale MINEPAT <b>Intervenants:</b> - Mme Angeline MINJA, Directeur Général Agence de Promotion des Investissements au Cameroun - Mr Guillaume WAMAL, Secrétaire Général ANEER /TP
<b>15h15 – 15h30</b>	<b>Présentation action innovante du Ministère</b> <span style="float: right;"><i>Salle Sawa Plein Air</i></span>
	Thème : <i>E-regulation</i> <b>Intervenant :</b> Mr Julien BORNON, Expert CNUCED
<b>Atelier-débats</b>	
<b>16H30 –17H30</b>	<b>Atelier - débat 1</b> <span style="float: right;"><i>Salle Sawa 1</i></span>
	Thème : <i>Quelles sont les incitations et les initiatives gouvernementales pour promouvoir et accompagner la PME ?</i> <b>Modérateur :</b> Mr Camille MOUTE à BIDIAS, Directeur Général FNE <b>Intervenants:</b> - Mr Isaac Richard NGOLLE V, Chef de la Cellule de la législation Direction Générale des Impôts - Mr Norbert BELINGA, Chef de la Cellule de la législation Direction Générale des Douanes



<p><b>16H30 –17H30</b></p>	<p><b>Atelier – débat 2</b> <span style="float: right;"><i>Salle Sawa Plein Air</i></span></p> <p>Thème : <i>Partenariat public/privé : Quelles mesures pour accroître l'efficacité du secteur privé notamment sa contribution à la croissance ?</i></p> <p><b>Modérateur:</b> Mr Christophe EKEN, Président CCIMA</p> <p><b>Intervenants:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mr Camille AKOA, Directeur Général FEICOM</li> <li>- Pr Barthelemy NYASSE, Expert OMPI</li> <li>- Mr Louis NLEND BANACK, Coordonnateur du projet en eau profonde de Kribi</li> <li>- Mme Pauline NGUENE, Présidente CARPA</li> </ul>
<p><b>16H30 –17H30</b></p>	<p><b>Atelier - débat 3</b> <span style="float: right;"><i>Chapiteau extérieur</i></span></p> <p>Thème : <i>Partenariat grande entreprise/PME : Pour une relation gagnant/gagnant dans la sous-traitance</i></p> <p><b>Modérateur :</b> Mr Charles METOUCK, Président du SYNDUSTRICAM</p> <p><b>Intervenants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mr Christian ESSAWE EYOBO, Directeur Bourse de sous-traitance et de Partenariat du Cameroun</li> <li>- Mr Ferdinand NGOBOUNAN, Associate Operations Officer, IFC-SBA FAST UNIT</li> <li>- Mr Christophe FAUSSI, Directeur de l'Ingénierie, Camerounaise des Eaux</li> <li>- Mr Pierre ABANDA KPAMA, Directeur Général CETIA</li> </ul>
<p><b>21 SEPTEMBRE 2011</b></p>	
<p><b>THEMATIQUE : FINANCEMENT</b></p>	
<p><b>08H30 - 09H30</b></p>	<p><b>Ø Conférence</b> <span style="float: right;"><i>Chapiteau extérieur</i></span></p> <p>Thème : <i>Problématique du financement de la PME au Cameroun</i></p> <p><b>Modérateur :</b> Dr Roger Victor MBASSA NDINE, Enseignant à l'Université de Yaoundé 1</p> <p><b>Intervenants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mme Marie Christine BOLLO TEMA, Représentante BAD</li> <li>- Mr Alamine Ousmane MEY, Directeur Général Afriland First Bank</li> </ul>
<p><b>Atelier-débat</b></p>	
<p><b>10H00 - 11H00</b></p>	<p><b>Atelier – débat 1</b> <span style="float: right;"><i>Salle Sawa 1</i></span></p> <p>Thème : <i>Comment démarrer son entreprise et quels types de financement solliciter ?</i></p> <p><b>Modérateur :</b> Mr Pascal REBILLARD Président de l'APPECAM</p> <p><b>Intervenants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mr Yorro NDIAYE, Directeur Général EB ACCION</li> <li>- Mr El Hadj Ousmane MAHAMAT, Directeur des Engagements Afriland first Bank</li> <li>- Mr Guy MBONGO, Coordonnateur National du projet ENTREPRISE CAMEROUN</li> </ul>
<p><b>10H00 - 11H00</b></p>	<p><b>Atelier – débat 2</b> <span style="float: right;"><i>Salle Sawa Plein Air</i></span></p> <p>Thème : <i>Quels mécanismes de financement pour les PME en développement ?</i></p> <p><b>Modérateur :</b> RACINE KANE Représentant résident de la BAD</p> <p><b>Intervenants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mr Alexandre MAYMAT, Directeur Général SGBC</li> <li>- Mr Assiongbon EKUE, Managing Director ECOBANK</li> <li>- Mr Pierre KAM, Président CAMLEASE</li> </ul>



10H00 - 11H00	<p><b>Atelier - débat 3</b> <span style="float: right;"><i>Chapiteau extérieur</i></span></p> <p>Thème : <i>Les services connexes nécessaires au financement de la PME</i>  <b>Modérateur:</b> Mr Aliou ABDOULLAHI, Représentant Régional du CDE pour l'Afrique Centrale  <b>Intervenants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dr Theodoret Marie FANSI, Directeur Général Groupe CIBLE</li> <li>- Mr Dominique PHEULPIN, Conseiller PDG / Mr Henri EWELLE, Contrôleur Général CHANAS ASSURANCES</li> <li>- Mr F. Kennedy TUMENTA, PDG African BUSINESS INFORMATION BANK</li> </ul>
<b>THEMATIQUE : COMPETITIVITE</b>	
14H00 - 15H00	<p><b>Ø Conférence</b> <span style="float: right;"><i>Chapiteau extérieur</i></span></p> <p>Thème : <i>Amélioration de la productivité et de la compétitivité de la PME</i>  <b>Modérateur :</b> Mr Charles KOOH II: Président du Comité de Compétitivité  <b>Intervenants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dr Sabine Patricia MOUNGOU MBENDA, Chargée de Cours à l'Université de Yaoundé 2</li> <li>- Mr Jacques BIMAI, Directeur SITRAFER</li> <li>- Mr Sghaïer KENZARI, Coordonnateur du Programme Pilote de mise à niveau et Qualité ONUDI</li> </ul>
15h15 – 15h30	<p><b>Ø Présentation action innovante du Ministère</b> <span style="float: right;"><i>Salle Sawa Plein Air</i></span></p> <p>Thème : <i>Outils de diagnostic des entreprises</i>  <b>Intervenant :</b> Jacques BERTRAND, Chercheur INRPME, Université Trois Rivières (Canada)</p>
<b>Atelier-débats</b>	
16H30 - 17H30	<p><b>Atelier - débat 1</b> <span style="float: right;"><i>Salle Sawa 1</i></span></p> <p>Thème : <i>Normalisation, démarche qualité : facteurs clés de succès pour la compétitivité des PME</i>  <b>Modérateur:</b> Mr Olivier BEHLE Président GICAM  <b>Intervenants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mr Jean Marie VIANNEY MBOLLO, Expert ANOR</li> <li>- Mr NYOUNAI NYOUNAI, Managing Director ALPAGES</li> <li>- Mr Eliane MONNIER, Directrice Développement des Affaires TANGOLF</li> </ul>
16H30 - 17H30	<p><b>Atelier - débat 2</b> <span style="float: right;"><i>Chapiteau extérieur</i></span></p> <p>Thème : <i>Maîtrise des coûts et rentabilité</i>  <b>Modérateur :</b> Pr. Albin BEND, DGA Cabinet VOSTOCK  <b>Intervenants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mr Joel NDJODO AWONO, Business Segment Manager MTN</li> <li>- Mr Lacina KONE, Directeur Commercial et Marketing DHL</li> <li>- Mr François Xavier TOKPANOU, CEO BANQUE ATLANTIQUE</li> </ul>
16H30 –17H30	<p><b>Atelier - débat 3</b> <span style="float: right;"><i>Salle Sawa Plein Air</i></span></p> <p>Thème : <i>Accès des PME aux marchés intérieur et extérieur</i>  <b>Modérateur :</b> Pr. Claude BEKOLO, Directeur de l'ENSET  <b>Intervenants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dr Honoré BIDIASSE, Enseignant à l'Université de Douala</li> <li>- Mr EBENE MOUSSOLE, Vice Président MECAM</li> <li>- Témoignage d'une PME</li> </ul>



## 22 SEPTEMBRE 2011

Atelier-débats	
<b>Atelier - débat 1</b>	<i>Chapiteau extérieur</i>
<b>8H30 - 9H30</b>	<p>Thème : <i>Filières de croissance : intégration des PME dans les réseaux de production</i>  <b>Modérateur :</b> Mr Lucien SANZOUANGO, Secrétaire Permanent du Comité de Compétitivité  <b>Intervenants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mr André MBENG, Conseiller technique n°1 MINEPAT</li> <li>- Mr Thaddée YOSSA, Coordonnateur Programme Filières de croissance</li> <li>- Mr Emmanuel NDENDJA, Membre du Secrétariat Technique du Comité National de pilotage du Projet APROCOM –PH</li> <li>-</li> </ul>
<b>Atelier - débat 2</b>	<i>Salle Sawa 1</i>
<b>10H00 - 11H00</b>	<p>Thème : <i>Impact de la propriété intellectuelle, de la Recherche &amp; Développement et de l'innovation sur la compétitivité des PME</i>  <b>Modérateur :</b> Mme Jacqueline MONO NDZANA, Inspecteur N°2 MINIMIDT  <b>Intervenants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dr Désiré LOUMOU, Président APPIA</li> <li>- Pr Barthelemy NYASSE, Expert OMPI</li> <li>- Mr Maurice BATANGA, Expert OAPI</li> <li>- Mr Mathurin NGUE NKENG, Expert OMP</li> </ul>
<b>Atelier - débat 3</b>	<i>Salle Sawa 2</i>
<b>10H00 - 11H00</b>	<p>Thème : <i>Les ressources humaines, facteur clé de la compétitivité des PME / Protection – Formation et développement</i>  <b>Modérateur :</b> Dr. Gilles Célestin ETOUNDI ELOUNDOU, Directeur Adjoint ESSEC  <b>Intervenants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mr Florent ZIBI, Directeur Recouvrement CNPS</li> <li>- Mr Eva ADJOMO, Conseiller Technique N°3 FNE</li> <li>- Mr Ernest NYONGA, Président de la Patronale des PME</li> </ul>
<b>Atelier - débat</b>	<i>Chapiteau extérieur</i>
<b>11H30 - 12H30</b>	<p>Thème : <i>L'importance de la marque et du leadership dans le développement de son entreprise</i>  <b>Modérateur :</b> Pr. Emmanuel KAMDEM, Directeur ESSEC,  <b>INVITE D'HONNEUR :</b> Mr Nana BOUBA, Président Groupe SOACAM /AZUR</p>
<b>14H30 - 15H30</b>	<b>BUSINESS CUP : REMISE DE TROPHÉES MEILLEUR BUSINESS PLAN</b>
<b>16H30 -17H30</b>	<b>CEREMONIE DE CLOTURE DES JOURNEES NATIONALES DE LA PME</b>
<b>16H30 -17H30</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Restitution des Travaux</li> <li>- Discours du Ministre des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Economie Sociale et de l'Artisanat</li> </ul>



## 6. CONTACTS

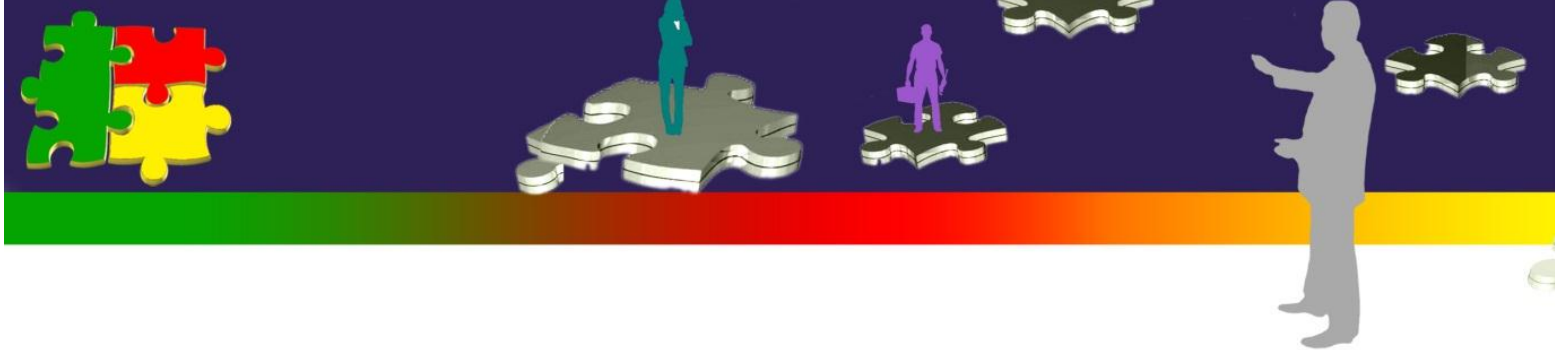


- **MINPMEESA**  
Direction de la PME  
Directeur DPME / Mr Badga : 22 22 09 16

Mme Hildegarde NKODO NKODO – Sous Directeur des Actions Promotionnelles DPME (MINPMEESA)  
Tél : (+237) 33 20 22 82/76 18 44 44 [media@journees-pme.cm](mailto:media@journees-pme.cm)



- **Mindée**  
Rue Toyota Bonapriso BP 3676 Douala  
Fixe 33 42 25 66  
Contact commercial : Michele Talla  
INFO LINE Journées Nationales de la PME : 78661818/78661919/33202281



## **Les journées Nationales en bref**

- 2011 : 1ère édition
- Lieu : Hôtel SAWA à Douala
- 4 modules de communication sur trois jours
- 3 thématiques principales : environnement/financement/compétitivité
- 1 invité d'honneur / Mr Nana Bouba : Chef d'entreprise camerounais ayant réussi à imposer sa marque et dont le parcours force l'admiration des jeunes créateurs d'entreprise
- Présence des hautes autorités
- Plus d'une cinquantaine d'experts consultants invités à présenter des solutions concrètes pour résoudre les problématiques de la PME conquérante
- 4 conférences plénières
- 13 ateliers-débats
- Des rencontres B2B
- une trentaine de stands d'exposition réservés aux institutions, grandes entreprises citoyennes, partenaires de la PME
- 1 concours entrepreneuriat avec la remise de Business Cup du meilleur Business Plan
- Des spots évènementialisés avec l'annonce de projets innovants menés par le MINPMEESA



## NOTES PERSONNELLES